

Il seminario

Più convergenza pubblico-privato

I vertici del mondo economico chiamati a raccolta per capire come investire nella cultura e tracciare le linee del nuovo rapporto che la Fondazione Symbola presenterà a giugno. È accaduto ieri a Roma al ministero dei Beni culturali, dove gli imprenditori si sono confrontati con il mondo dell'associazionismo, dell'università, della pubblica amministrazione e dei media.

Uno scambio di idee che cade in un momento, come ha affermato il ministro dei Beni culturali Dario Franceschini, in cui prende sempre più piede la convinzione «che investire in cultura sia un dovere costituzionale e che, al contempo, rappresenti un contributo alla crescita economica del Paese». Fondamentale, secondo il ministro, la convergenza tra pubblico e privato, perché lo Stato può fare molto, ma non tutto.

Concetti ribaditi da più voci: dal presidente di Confindustria Giorgio Napolitano (si veda l'intervento a fianco), dal presidente di Mediaset Fedele Confalonieri («la cultura può essere valorizzata anche con l'aiuto dei mezzi di comunicazione e Mediaset è disponibile»), dalla presidente della Rai Annamaria Tarantola (che ha sottolineato come per produrre cultura si debbano avere tecnologie d'avanguardia e ha ricordato gli investimenti di centinaia di milioni per digitalizzare i Tg), dal presidente dell'Anci Piero Fassino («la cultura è un fattore costitutivo di un modello di sviluppo»).

Insomma, come ha affermato Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola e organizzatore del seminario, «l'Italia è forte se fa l'Italia». In un ipotetico G8 culturale, il nostro Paese si vedrebbe al primo posto, perché potrebbe dire "Io sono cultura" (che è anche il titolo del rapporto di Symbola). Una peculiarità che serve pure da richiamo per le multinazionali che vogliono investire nel nostro Paese, come ha sottolineato Roberto Napolitano, direttore del Sole 24 Ore, che ha ricordato l'impegno del giornale sul tema, a iniziare dagli Stati generali della cultura.

A.Che.

© RIPRODUZIONE RISERVATA